



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®

G U I A D E I D E N T I D A D E V I S U A L



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**CATÓLICO**  
**ÍTALO BRASILEIRO**®

Uma Instituição consolidada com mais de 74 anos de história, reconhecida por seu corpo docente altamente qualificado e sua tradição no ensino, que une práticas pedagógicas inovadoras com metodologias clássicas. Essa combinação enriquecedora visa o desenvolvimento intelectual, a evolução pessoal e a ascensão profissional do aluno.

A Ítalo acredita que o ambiente é essencial e até decisivo no processo de aprendizagem. Por isso, possui um campus amplo, aberto, com uma linda área verde, proporcionando a todos o contato com a natureza. Está atenta às necessidades e dinâmicas de ensino inovadoras, que unem aprendizado com um ambiente agradável e estimulante na sala de aula. Oferece infraestrutura completa, com piscina, ginásio poliesportivo, teatro, laboratórios e tudo o que o aluno necessita para sua capacitação.

O Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro investe em inovação e progresso, sem abandonar sua essência e tradição.



Para garantir que a identidade visual do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, seja utilizada de forma adequada e coerente, é essencial contar com este GIV (Guia de Identidade Visual). O GIV estabelece as normas e padrões para a utilização do logotipo, símbolo, cores e outros elementos gráficos, orientando, profissionais de design, parceiros e fornecedores sobre como utilizar a marca corretamente em diferentes contextos.

Ao seguir as diretrizes do GIV do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, é possível garantir que a marca seja apresentada de forma coesa e consistente, independentemente do meio ou suporte utilizado. Além disso, isso ajuda a evitar erros que prejudiquem a imagem da marca, bem como permite que ela se destaque em seu segmento. Por isso, é extremamente importante que todos os envolvidos com a marca do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro consultem o Guia de Identidade Visual antes de utilizá-la, garantindo que a identidade visual seja apresentada eficazmente em todos os materiais de comunicação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®

GRID DE  
CONSTRUÇÃO  
DA MARCA



# AREJAMENTO E PROPORÇÕES

O arejamento refere-se ao espaço vazio em torno do brasão do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro. Ele ajuda a destacar o logo em relação a outros elementos visuais e a garantir sua legibilidade e clareza. Por isso foi mantido um espaçamento mínimo em torno do logo equivalente a letra “O” estipulado como medida X no exemplo abaixo, e metade da letra “O” estipulado como medida Y no exemplo abaixo, isso para evitar a sobreposição com outros elementos visuais e garantir sua presença em diferentes suportes e formatos. As proporções são igualmente importantes para garantir a eficácia da marca do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro. Elas foram definidas para a marca ser facilmente reconhecido e lembrado pelo público. As proporções adequadas também ajudam a criar uma sensação de equilíbrio e harmonia visual. A correlação entre o símbolo e a tipografia é outro aspecto crucial na formação da marca Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro. Eles foram formatados com equilíbrio e harmonia para criar uma identidade visual consistente e coerente, baseados na medida Y.



x ÍTALO BRASILEIRO y

# VERSÕES INSTITUCIONAIS

Para garantir a correta aplicabilidade da marca do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, variações do logo foram criadas, entre elas a principal e as negativas com fundo verde, terracota e preto, além das versões horizontais e verticais e o brasão individualmente.



# VERSÕES INSTITUCIONAIS

Em caso de aplicações em outros fundos e cores que não sejam as cores formatadas nesse guia como cores institucionais, poderá ser utilizado uma versão com a assinatura “Centro Universitário” em branco 0%, assim terá mais legibilidade de leitura. Se não houver constraste, poderá ser utilizado as versões P&B e/ou escala de cinza.



# PRETO E BRANCO

As versões em preto e branco do logotipo do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, fazem parte importante da identidade visual da marca, permitindo sua aplicação em diferentes contextos e suportes, sem perder sua legibilidade e reconhecimento. Deve-se considerar a aplicação do logotipo do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro em diferentes contextos, incluindo opções preto e branco, positivas e negativas (fundo preto). Para a versão positiva (principal), o logotipo é apresentado em preto sobre um fundo branco ou claro, garantindo sua legibilidade e contraste. Para a versão negativa, o logotipo deve ser apresentado em branco sobre um fundo preto ou escuro, criando um forte contraste.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®



# PRETO E BRANCO

As versões em preto e branco são excelentes para aplicações sobre imagens também.  
Veja variações abaixo:

! Obs: Priorize sempre a utilização da marca com cores institucionais.



# ESCALA DE CINZA

A utilização dos tons de cinza no logotipo Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, permite que a marca seja apresentada de forma clara e legível em diferentes materiais de comunicação, mesmo quando houver a restrição do uso das cores oficiais. Em especial nos documentos impressos em preto e branco ou em situações em que a aplicação das cores não seja possível ou desejável. Assim como as versões em preto e branco, as versões em escala de cinza do logotipo devem seguir as mesmas diretrizes estabelecidas neste GIV, garantindo sua legibilidade, reconhecimento e distinção em todas as aplicações.

**!** Obs: Priorize sempre a utilização da marca com cores institucionais.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®



# SÍMBOLO



O símbolo da marca Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro é parte essencial da identidade visual da marca e desempenha um papel importante na sua comunicação e reconhecimento. Seja como Identificação imediata, por ser a representação visual dos valores e propósito da marca e transmitir esses elementos de forma clara e objetiva. Como uma comunicação sem palavras, pois o símbolo da marca é uma forma de comunicação visual que dispensa palavras. Ele transmite a mensagem da marca Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, sugerindo com seu desenho os principais atributos transmitidos pela empresa, entre eles: Transformação humana, intelectual e Espiritual, Esperança, Sabedoria, Catolicismo, Tradicionalidade e Devoção de forma objetiva e direta, sem a necessidade de explicações ou descrições. Mas caso seja necessário, consulte o documento de apresentação do desenvolvimento da marca. Por isso, o símbolo é um recurso poderoso da identidade visual da marca, permitindo que seja aplicado individualmente eventualmente.

# PALETA DE CORES

A paleta de cores da Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro é outro elemento visual que também permite uma identificação imediata da marca. As cores selecionadas formam uma coerente ligação com a personalidade da marca, e transmite os conceitos que ela representa em relação a sua origem e fundação. As cores são responsáveis por evocar diferentes emoções e sensações nas pessoas, e sua utilização estratégica é um grande aliado na comunicação visual da marca. As cores do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro buscam transmitir também percepções subliminares, como os atributos mensurados anteriormente e também suas raízes italianas, considerando o verde e o terracota.



R: 0  
G: 51  
B: 51

C: 92,95  
M: 51,49  
Y: 59,87  
K: 65,09

WEB: 003333



R: 37  
G: 100  
B: 94

C: 82,26  
M: 36,6  
Y: 56,3  
K: 30,23

WEB: 25645E



R: 83  
G: 152  
B: 144

C: 69  
M: 22,24  
Y: 45,14  
K: 4,65

WEB: 539890



R: 153  
G: 153  
B: 153

C: 41,14  
M: 32,01  
Y: 32,43  
K: 11,01

WEB: 999999



R: 29  
G: 29  
B: 27

C: 74,36  
M: 64,79  
Y: 62,94  
K: 81,3

WEB: 211E1B



R: 194  
G: 78  
B: 20

C: 18,02  
M: 77,43  
Y: 100  
K: 7,21

WEB: C24E14

# FAMÍLIA TIPOGRAFICA

A família tipográfica escolhida (Montserrat) faz contraste com a marca transmitindo modernidade, elegância, sofisticação. Gerando assim uma composição harmônica.

A família tipográfica escolhida é legível em diferentes tamanhos e suportes, garantindo a clareza e compreensão da mensagem. Apresenta também forte coerência visual nas suas aplicações. Ao utilizar sempre a mesma fonte, a marca se torna facilmente reconhecível em todos os materiais de comunicação, desde os mais simples até os mais elaborados. A utilização consistente da família tipográfica Montserrat contribui para a construção de uma identidade visual forte e coesa, gerando confiança e reconhecimento da marca por parte do público.



# Google Fonts

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Montserrat Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Reforçamos a importância da consulta deste Guia de Identidade Visual - Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro, sempre que for necessária a reprodução ou aplicação do logotipo em peças, ou ações de comunicação e marketing. O logotipo é a representação visual da marca, portanto, é fundamental que sua reprodução e aplicação sejam feitas de forma correta e consistente para garantir a sua identificação e memorização pelo público. Através deste GIV, fornecemos as normas e padrões de utilização do logotipo, símbolo, cores e itens que formam a identidade visual da marca. Sugerimos que sempre que for necessário reproduzir ou aplicar o logotipo em peças, ou ações de comunicação e marketing, seja consultado este guia para garantir a utilização adequada da marca e, assim, fortalecer a identidade visual do Centro Universitário Católico Ítalo Brasileiro no mercado.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
CATÓLICO  
ÍTALO BRASILEIRO®