Unidade Curricular - Gestão Comercial		
Módulo	**Fundamentos da Administração**	**CH**
1º	Fundamentos de Administração	66
	Fundamentos de Economia	66
	Fundamentos de Gestão de Marketing	66
	Língua Portuguesa	88
	Matemática Básica	66
	Psicologia Geral	66
	Gestão de Novos Negócios	**CH**
2º	Administração do Varejo e Novos Mercado	66
	Cultura de Inovação, Economia Criativa	66
	Desenvolvimento Intelectual (trivium)	66
	Empreendedorismo	88
	Gestão de Projetos	66
	Planejamento e Demanda Comercial	66
	Gestão de Processos	**CH**
3º	Cultura Afrobrasileira e Indígena e Meio Ambiente	88
	Gestão de Contas a Pagar e Receber	66
	Gestão de Distribuição e Logística	66
	Gestão de Processos e Operações	66
	Modelos Estratégicos de Gestão em Start	66
	Gestão de Pessoas	**CH**
	Direitos Humanos e Diversidade	88
	Empregabilidade	66

4º	Gestão de Custos e Formação de Preço	66
	Indicadores, Marketing Digital e E-commer	66
	Liderança e Gestão de Equipes	66
	Sistemas de Informações Gerenciais	66

Disciplinas	**Ch**
Carga Horária do Curso (sem Atividades Complementares)	1.606
Carga Horária de Atividades Complementares (ao longo do curso)	100
Carga Horária Total do Curso	**1.706**
Disciplina Optativa	
Língua Brasileira de Sinais (libras)	66