

**Unidade Curricular - Administração em Hotelaria e Turismo**

<b>Módulo</b>	<b>Fundamentos da Administração</b>	<b>CH</b>
<b>1º</b>	Fundamentos da Administração	66
	Fundamentos de Contabilidade e Custo na Hotelaria e Turismo	66
	Língua Portuguesa (comunicação empresarial)	88
	Matemática Aplicada ao Setor de Hotelaria e Turismo	66
	Psicologia Geral	66
	<b>Introdução a Hotelaria</b>	<b>CH</b>
<b>2º</b>	Formação e Desenvolviemnto de Pessoal - Liderança e Estratégias na Gestão de Pessoas	66
	Formação Jurídica e Administrativa de um Hotel	66
	História da Hotelaria e Tempos Atuais - Tipos de Empreendimentos	66
	Multipropriedade e Intercambiadora	66
	Planejamento e Organização do Turismo	88
	<b>Gestão de Hotelaria</b>	<b>CH</b>
<b>3º</b>	Alimentos & Bebidas I	66
	Antropologia Geral	88
	Arquitetura - Engenharia - Infraestrutura	66
	Controladoria	66
	Departamentos Operacionais da Hotelaria I	66
	<b>Ambiente Empresarial</b>	<b>CH</b>
<b>4º</b>	Direito Aplicado ao Setor Hoteleiro e Turístico	66
	Ética Geral	88
	Fundamentos de Economia do Setor Hoteleiro e Turístico	66
	Gestão de Projetos	66

	Mercado de Capitais e Câmbio e a Sistemática do Comércio Exterior	66
	<b>Gestão de Hotelaria II</b>	<b>CH</b>
<b>5º</b>	Alimentos & Bebidas II	66
	Departamentos Operacionais da Hotelaria II	66
	Gestão Hoteleira Aplicada em Segmentos Diversos	88
	Segurança do Trabalho e Segurança Patrimonial	66
	T.I - Redes - Projetos - LGPD - Programas - Segurança da Informação	66
	<b>Gestão de Hotelaria III</b>	<b>CH</b>
<b>6º</b>	Associações do Trade - Área Diplomática e Destinos Turísticos Internacionais	66
	Gestão Hospitalar - ILPI - Sênior Living 55+	66
	Guest Experience: Qualidade, Luxo e NPS	66
	Hotel Business Consulting	66
	Sociedade Contemporânea e Tecnologia	88
	<b>Gestão do Turismo</b>	<b>CH</b>
<b>7º</b>	Geografia Aplicada ao Turismo	66
	Gestão de Destinos Turísticos	66
	Mercado Mice	88
	Operações Turísticas - Transporte Terrestre - Marítimo - Aéreo - Agência de Viagens e Operadoras	66
	Patrimônio Histórico Cultural Brasileiro	66
	<b>Gestão Estratégica</b>	<b>CH</b>
<b>8º</b>	Formação de Gerente Geral - General em Powerment Manager	66
	Hospitality Business Strategy	66
	Marketing Hoteleiro e Turístico	66
	Projeto Interdisciplinar	88
	Vendas e Distribuição Hoteleira	66

---

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CH</b>
Estágio Supervisionado	300
Carga horária do curso (sem atividades complementares)	3.116
Carga horária de atividades complementares	200
<b>Carga horária total do curso</b>	<b>3.316</b>
<b>Disciplina Optativa</b>	
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	66